
**非公有制经济组织和社会组织
上海市文明单位测评体系**

(2021 年版)

说 明

一、根据中央文明委《关于深化新时代文明实践创建工作的意见》，文明单位是指积极开展群众性精神文明创建活动，坚持培育和践行社会主义核心价值观，经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面发展，精神文明建设成绩突出、职工素质较高、业务工作过硬、社会形象良好，在各方面发挥示范引领作用的单位。非公有制经济组织和社会组织是上海市文明单位创建活动的重要组成部分。

二、测评体系的内容与分值结构

（一）内容结构：测评体系分为“基本指标”“特色指标”和“负面清单”三个部分。

1. 基本指标反映非公有制经济组织和社会组织上海市文明单位创建的整体情况，共设置6项一级指标：思想政治建设、业务发展创新、单位文化建设、生态文明建设、社会责任履行、创建工作机制。一级指标下共设置20个二级指标。

2. 特色指标反映非公有制经济组织和社会组织上海市文明单位创建工作的特色，共设置3项一级指标。

3. 负面清单列示了上海市文明单位在申报和创建之后动态管理过程中的否决事项，共设置8条。

（二）分值结构：整个测评体系满分为110分，其中基本指标100分，特色指标10分。

三、每个二级指标都设置了详细的测评标准，综合运用材料审核、实地考察、问卷调查、数据引用等测评方法。

一、基本指标（100分）

测评项目	指标名称	测 评 标 准	测评方法	分值
I-1 思想政治 建设 (22分)	II-1 党建工作	(1) 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持正确的政治方向，增进政治认同。	材料审核	3
		(2) 加强单位党建工作，有对应合适的党组织机构，党组织和党员作用发挥明显；加强党建带团建工作，推动在已建立党组织的单位建立团组织，进一步团结凝聚职工群众，助推单位健康发展；建立健全“党建+文明创建”机制，形成以党建带创建、创建促党建的良好局面。	材料审核	3
		(3) 加强党风廉政建设，单位依法经营、廉洁经营，注重加强党员的党性修养锻炼。	材料审核	2
	II-2 理想信念	(1) 强化理想信念教育，深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，扎实开展党史学习和党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。	材料审核、实地考察	3
		(2) 积极开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，加强中华优秀传统文化教育，强化祖国统一和民族团结进步教育，弘扬民族精神和时代精神。	材料审核	3
	II-3 价值引领	(1) 突出价值引领，广泛宣传展示社会主义核心价值观，开展主题宣传教育实践活动，社会主义核心价值观深入人心。	材料审核、实地考察	3
		(2) 实施公民道德建设工程，贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》及本市有关文件精神，广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，强化以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会为主要内容的职业道德。	材料审核、问卷调查	3
		(3) 开展道德模范、时代楷模、劳动模范、最美奋斗者、上海工匠、身边好人和文明家庭等先进典型选树和学习宣传活动，组织开展多种形式的道德实践活动，营造崇德向善的浓厚氛围。	材料审核	2

(续上表)

测评项目	指标名称	测 评 标 准	测评方法	分值
I-2 业务发展 创新 (20分)	II-4 管理制度	(1) 管理制度健全, 建立工会组织, 健全职工代表大会、信息公开、劳动争议调处等民主管理制度, 提高单位科学管理水平, 符合和谐劳动关系创建达标标准。	材料审核、 数据引用	2
		(2) 严格遵守劳动法律法规, 保障员工合法权益; 所提供的产品(服务)符合国家标准及行业规定; 认真履行各项合同规定, 塑造遵纪守法的良好形象。	材料审核、 问卷调查	2
	II-5 法治建设	(1) 建设社会主义法治文化, 广泛开展法治宣传和普法教育。	材料审核	2
		(2) 制定推进依法办事的规章制度, 自觉接受法律监督, 全体员工尊法、学法、守法、用法。	材料审核、 问卷调查	2
	II-6 诚信建设	(1) 弘扬诚信文化, 持续开展诚信教育实践活动, 增强员工诚信观念和信用意识。	材料审核	2
		(2) 扎实推进诚信制度化建设, 完善职工诚信考核评价制度, 加强单位信用管理, 支持社会信用体系建设。	数据引用	2
	II-7 创新能力	(1) 注重人才队伍和员工创新能力建设, 积极培养或引进单位发展所需人才。	材料审核	2
		(2) 着力提升单位创新能力, 开展科技创新、科普学习等活动, 扶植培育优秀的创新发展项目。	材料审核	2
II-8 业绩表现	(1) 生产经营类单位效益显著, 促进国家和地方经济建设, 主要经济技术指标达到同行业先进水平; 服务型单位服务质量好, 业务工作达到同行业领先水平; 非营利组织社会服务水平高, 社会效益显著。	材料审核	2	
	(2) 完善服务体系, 健全服务规范, 细化服务标准, 提供文明优质服务, 服务对象满意度高。	材料审核、 问卷调查	2	
I-3 单位文化 建设 (18分)	II-9 单位文化	(1) 积极参与“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌建设, 大力弘扬上海城市精神品格, 充分用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源, 并将之融入单位工作的各个方面, 助推提升上海城市软实力。	材料审核	2

(续上表)

测评项目	指标名称	测 评 标 准	测评方法	分值
I-3 单位文化 建设 (18分)	II-9 单位文化	(2) 打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化,培养团结协作、勇于创新、奋发有为的团队精神,单位凝聚力、向心力和竞争力强。	实地考察、 问卷调查	2
		(3) 注重学习型单位建设,单位内部管理规范有序,人文关怀氛围浓厚。	问卷调查	2
		(4) 发扬改革开放精神、劳模精神和工匠精神,引导从业者精益求精、追求卓越。	材料审核	2
	II-10 文化活动	(1) 注重单位文体活动设施建设,建有或能提供相应规模的文体活动设施;广泛开展全民阅读、全民健身等文体活动。	实地考察、 材料审核	2
		(2) 充分利用传统节日、重大节庆和纪念日,实施中国传统节日振兴工程,丰富传统节日文化内涵,形成新的节日习俗。	材料审核	2
	II-11 文明风尚	(1) 弘扬时代新风,广泛开展市民修身行动,践行“新七不”规范,积极参与文明交通、文明旅游、文明餐饮、文明养宠、文明观演(赛)、文明居住等实践养成活动,普及文明礼仪规范,引导干部员工养成保持个人卫生、遵守公共秩序、推广“分餐制”“公筷公勺”“清瓶行动”等文明习惯。	材料审核、 实地考察	4
(2) 加强和改进网络精神文明建设,积极开展网络安全宣传教育,引导教育员工文明上网、文明用网,进一步弘扬正能量,遵守网络行为规范,做到不传谣、不信谣。		材料审核	2	
I-4 生态文明 建设 (12分)	II-12 生态保护	(1) 广泛开展生态文明教育,提升员工节约资源的意识,倡导文明健康、绿色环保的生活方式。	问卷调查	3
		(2) 贯彻新发展理念,积极承担环境责任,打造资源节约型组织,促进生产生活方式全面绿色转型。	材料审核	2
		(3) 积极履行生态责任,降低经营活动对环境的负面影响,减少污染物排放,打造环境友好型组织。	实地考察	2

(续上表)

测评项目	指标名称	测 评 标 准	测评方法	分值
I-4 生态文明 建设 (12分)	II-13 环境建设	(1) 单位内部环境干净有序, 无脏、乱、差现象; 落实门责制, 所属公共区域的环境卫生、单位周边环境清洁整齐。	实地考察	3
		(2) 单位及工作场所布局合理, 达到环保标准, 落实垃圾分类责任制, 各类设施完好、功能齐全。	实地考察	2
I-5 社会责任 履行 (14分)	II-14 志愿服务	(1) 建立文明实践志愿服务工作机制, 建立文明实践志愿服务队伍, 加强与基层社区条块联动, 依托各级各类文明实践阵地开展文明实践志愿服务活动, 做好登记注册、服务记录、褒奖激励等工作; 在职党员文明实践志愿服务活动参与率力争达到 80%, 人均每年从事志愿服务时间达到 20 小时。	材料审核、 数据引用	2
		(2) 广泛开展文明实践志愿服务关爱行动, 热心公益事业, 积极开展扶贫帮困、慈善捐助、帮老助残、拥军优属、义务献血、便民服务等公益活动, 效果显著, 打造体现自身优势特点的文明实践和志愿服务品牌项目、优秀团队。	材料审核	2
	II-15 同创共建	(1) 积极参与所在地区的文明城区创建、乡村振兴、疫情防控、社区治理、重大赛会服务等重点工作; 参加各类社区服务, 与所在地区的企事业单位开展同创共建活动。	材料审核、 问卷调查	2
		(2) 发挥单位优势, 认真落实就业政策、创造就业岗位, 积极为大中小学生学习实践提供便利条件。	材料审核	2
	II-16 责任评价	(1) 加强单位社会责任建设, 按时在网络评估平台上提交单位年度报告数据信息。	材料审核	3
		(2) 积极履行社会责任, 单位社会责任报告评级良好及以上等级。	数据引用	3
I-6 创建工作 机制 (14分)	II-17 领导重视	单位领导重视精神文明建设工作, 将文明创建纳入单位发展目标、融入单位管理, 提供必要保障。	材料审核	2

（续上表）

测评项目	指标名称	测 评 标 准	测评方法	分值
I-6 创建工作 机制 (14分)	II-18 创建机制	(1) 有文明单位创建规划，创建工作有团队、有制度，明确责任分工，加强督促指导。	材料审核	2
		(2) 利用多种形式宣传展示创建工作内容，营造浓厚创建氛围，单位职工支持并积极参与文明单位创建工作，创建工作的参与率 $\geq 95\%$ ，对本单位创建工作的满意度 $\geq 90\%$ 。	材料审核、 问卷调查	2
	II-19 创建活动	(1) 积极参与各级文明单位创建活动，发挥文明单位示范引领作用。	材料审核	2
		(2) 围绕提升职工素质、促进业务发展，开展具有行业特色、职业特点、工作特性的文明单位创建活动，形成具有推广意义的典型经验做法。	材料审核	2
		(3) 按照要求及时报送网上数据信息，反映创建工作动态。	材料审核	1
	II-20 动态管理	(1) 加强奖牌、证书管理，规范悬挂和摆放“上海市文明单位”奖牌证书，始终保持文明单位的美誉度和公信力。	材料审核、 实地考察	1
(2) 建立健全创建工作问题处理和舆情应对机制，发生负面清单事项应及时报告，对负面舆情及时发现、准确预判、积极引导、妥善处置。		材料审核	2	

二、特色指标（10分）

序号	指标名称	测评标准及方法	分值
1	创建品牌	单位在文明单位创建过程中形成自己的特色品牌，获得市级及以上主要媒体宣传报道；单位在文明实践、志愿服务、社会公益事业等方面作出突出贡献。由测评组根据单位申报材料、媒体报道、各级文明办认定材料等进行综合评定。	3
2	荣誉称号	单位、团队、员工获得市级部门、区级及以上道德模范、感动人物、文明家庭、好人好事等荣誉称号；单位、团队、员工获得市级部门、区级及以上荣誉称号和表彰奖励等。根据奖项内容及获奖级别，采用国家相关部门、行业协会认定等标准，由测评组综合评定，给予相应的分值。相同内容的奖励按照最高级别予以认定，不累计加分。	5
3	特色工作	除前两项指标所涉及内容外，单位还参与市级部门、区级及以上重大任务、重点工作、服务社会等方面的特色工作，并主办、承办市级部门、区级及以上会议、主题活动等。由测评组根据申报材料、相关部门的认定材料等进行综合评定。	2

三、负面清单

项 目	惩 戒 办 法
1. 领导班子成员严重违纪、违法犯罪被查处,受到撤销党内职务(含)以上处分或撤职(含)以上处分,或被追究刑事责任。	创建届期内发生此类情况的单位,不得申报上海市文明单位;发生此类情况的上海市文明单位,取消情况发生当期称号。
2. 单位或单位法定代表人被列为严重失信主体名单。	创建届期内发生此类情况的单位,不得申报上海市文明单位;发生此类情况的上海市文明单位,取消称号。
3. 员工违法犯罪被追究刑事责任。 注:员工不超过100人的单位,有1人(含)以上被追究刑事责任;员工不超过500人的单位,有3人(含)以上被追究刑事责任;员工超过500人的单位,有5‰(含)以上的员工被追究刑事责任。	创建届期内发生此类情况的单位,不得申报上海市文明单位;发生此类情况的上海市文明单位,取消称号。
4. 发生重大及以上安全生产责任事故、重大及以上农产品食品药品安全事故、重大及以上环境污染事故。	创建届期内发生此类情况的单位,不得申报上海市文明单位;发生此类情况的上海市文明单位,取消称号。
5. 发生负面影响较大的群体性事件、舆论事件,或严重道德失范、造成社会恶劣影响的其他恶性事件或案件。	创建届期内发生此类情况的单位,不得申报上海市文明单位;发生此类情况的上海市文明单位,取消称号。
6. 发生社会影响恶劣的黄、赌、毒、黑、恶案件,或严重扰乱网络秩序事件,或邪教、非法宗教活动。	创建届期内发生此类情况的单位,不得申报上海市文明单位;发生此类情况的上海市文明单位,取消称号。
7. 创建工作滑坡严重,失去示范引领作用。	创建届期内发生此类情况的单位,不得申报上海市文明单位;发生此类情况的上海市文明单位,取消称号。
8. 创建工作中发生形式主义、弄虚作假等问题。	创建届期内发生此类情况的单位,不得申报上海市文明单位;发生此类情况的上海市文明单位,取消称号。

注:发生负面清单问题的单位及其主管单位应在负面清单问题发生之日起三个工作日内逐级向上报告;漏报视作瞒报,将加重处理。