
关于深化市民修身行动
塑造新时代市民新形象的实施意见

按照市文明委关于开展市民修身行动，提升市民文明素养的工作部署，2016年以来，全市各区各部门广泛开展“市民修身行动”主题系列活动，上海市民文明素养和城市文明程度显著提升。为贯彻落实上海市第十二次党代会精神，进一步推动社会主义核心价值观落细、落小、落实，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，高质量推进人民城市建设，以精神文明建设凝魂聚气、凝心聚力，塑造新时代市民新形象，大力弘扬城市精神品格，助推上海城市软实力，现就深化市民修身行动制定本实施意见。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神，坚持物质文明和精神文明协调发展，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务，以提升城市能级和核心竞争力为战略牵引，厚植城市精神、彰显城市品格，助力全面提升城市软实力和抗风险能力，鼓足昂扬之气，更加有力地强信心、聚民心、暖人心、筑同心，为加快建设具有世界影响力的社会主义现代化大都市提供坚强思想保证和强大精神动力。

二、工作原则

（一）坚持为民惠民，提供精准指导服务。按照以人民为中心的工作导向，健全完善部门指导、社会协同、公众参与的市民修身工作机制，针对不同市民群体需求，更好地提供精准化、精细化的各领域市民修身指导与服务，以关爱抚慰人心，以参与凝聚人心，以文化温润人心，充分调动市民群众自觉自愿参与的积极性和主动性。

（二）坚持问题导向，解决难点痛点问题。聚焦文明行为引导和文明素质提升，针对社会关注、市民关切的热点问题，及时捕捉新动向、深入研究新情况、善于提出新方法，以更加完善的组织机制、更加创新的举措手段、更加多样的渠道载体、更加高效的协调服务，充分发挥市民修身示范引领作用。

（三）坚持德法共治，确保工作取得实效。依靠党委、政府和相关社会

主体的作用，运用法治思维和法治方式，促进教育与管理、自律与他律有机结合，正面引导和依法管理并举，提升素养和革除陋习齐抓，针对群众反映强烈的不文明现象，推进教育引导、社会监督和依法管理多管齐下，开展集中治理，壮大工作合力，务求取得成效。

（四）坚持创新发展，深化市民文明实践。立足上海发展实际，强化前瞻意识和创新思维，完善新时代文明实践工作体系，打通理论宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健身体育服务等平台，促进资源整合、功能整合、协同运行，丰富、充实市民修身活动内容和阵地。

（五）坚持线上线下，打造立体修身网络。走好新时代互联网群众路线，充分发挥在线宣传、教育和活动在市民修身工作中的重要作用，加强分类指导、分层推进、分众传播，全面提升市民修身行动宣传与动员能级，进一步拓展工作覆盖面、提高参与度、增强影响力。

三、工作目标

聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，持续深化社会主义核心价值观建设，发动全市精神文明战线力量，以“新时代·市民新形象”为主题，优化完善广泛覆盖、各具特色的修身阵地，持续推出内容丰富、广受欢迎的修身活动，精心打造富有内涵、创新出彩的修身品牌，使市民修身行动成为上海培育和践行社会主义核心价值观的有效路径、提升城市软实力的有力举措、实现市民文明素养和城市文明程度“两提升”的有形抓手，扎实推动人民精神生活共同富裕，更好塑造并展现新时代充满家国情怀、引领风气之先、更加开放包容的上海市民新形象和在大上海保卫战中铸就的坚信与坚守、自律与互助、拼搏到底与敢于胜利等可贵品质，更好展示并弘扬与“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格相呼应、与社会主义国际文化大都市相匹配的新时代城市文明新风貌。

四、重点任务

（一）强化教育引导

1. 突出思想引领，广泛开展宣传教育培训。深化习近平新时代中国特色社会主义思想和“中国梦”宣传教育，广泛开展城市精神品格主题宣传教育和形势政策、国家安全、法治建设等专题教育。加强新时代爱国主义

教育，将党的创新理论贯穿融入各类市民修身宣传教育活动，推动学懂、弄通、做实，以常态化、制度化促进入耳、入脑、入心。结合红色资源传承弘扬和保护利用工程，形成一批立根铸魂、凝心聚力的红色文化宣教品牌。深入推进重点普法，突出宣传宪法和民法典，深入宣传与推动上海高质量发展密切相关、与推进社会治理现代化密切相关的法律、法规、规章等。开展市民公约、村规民约等规范守则教育实践活动。深化移风易俗，推动形成崇德明礼的现代文明乡风。弘扬与社会主义市场经济相适应的诚信理念、诚信文化、契约精神，依托“诚信建设万里行”“诚信兴商宣传月”“消费者权益日”等活动载体，深入开展诚信主题宣传教育活动。（牵头单位：市委宣传部、市精神文明办；责任单位：市教卫工作党委、市发展改革委、市司法局、市文化旅游局等）

2. 加强思想道德建设，持续深化先进典型培育。充分提炼好、弘扬好蕴藏在广大市民群众中间、体现在城市建设发展各方面各领域的精神品质，激发市民的共情与共鸣，更好地凝聚人心。大力提倡以文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法为主要内容的社会公德，以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会为主要内容的职业道德，以尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里互助为主要内容的家庭美德，和以爱国奉献、明礼遵规、勤劳善良、宽厚正直、自强自律为主要内容的个人品德。深化行业、单位文化建设，树立劳模精神、劳动精神、工匠精神和敬业意识。将修身要求纳入干部培训体系，发动党员到所在社区、居（村）委带头参与修身行动、志愿服务等市民修身活动，引导党员做市民修身的模范和表率。挖掘和宣传好人好事与凡人善举，灵活运用文艺作品、基层巡讲、故事汇演、公益广告、事迹展览、网络直播等形式，广泛开展七一勋章、时代楷模、道德模范、“两优一先”获得者、最美奋斗者、最美志愿者、感动上海人物、新乡贤等先进典型事迹宣传，强化先进典型的示范引领作用。（牵头单位：市委宣传部、市精神文明办；责任单位：市委组织部、各区等）

3. 创新渠道载体，不断推动网络文明建设。加强网络空间道德建设，强化网上道德示范引领，深化网络诚信建设。推动网络文明、网络安全和网络法治宣传教育进教材、进校园、进家庭。深入实施争做中国好网民工程，引导广大网民尊德守法、文明互动、理性表达，引导全社会提升网络

文明素养，净化网络环境。继续推动中华优秀传统文化新媒体传播工程，积极开展“网络中国节”系列主题活动，深入挖掘、阐释中华优秀传统文化蕴含的思想内涵和时代价值。拓展网络文明宣传阵地，发挥“文明上海”网作用，加强“修身云”等线上修身平台建设，进一步丰富完善在线宣传、学习、实践功能。组织开展市民修身线上主题活动，在微博、微信、抖音等网络平台开设话题，扩大市民参与面。（牵头单位：市委网信办；责任单位：市精神文明办等）

（二）深化实践养成

4. 丰富活动载体，大力弘扬中华优秀传统文化。深入推动中华优秀传统文化进学校、进机关、进农村、进社区、进企业、进家庭，把优秀传统文化融入立德树人的各类实践。实施中国传统节日振兴工程，丰富春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日文化内涵，开展“我们的节日”节庆主题活动、“优秀传统文化”项目展示、敬老崇文论坛等活动。开展“好家风好家训”宣传展示等“家文化”系列主题活动，挖掘传播历史典籍精粹和现代家庭故事，广泛宣传孝老爱亲、夫妻和睦等动人事迹。充分发挥好红色文化立心铸魂的基石作用、海派文化开放包容的窗口作用、江南文化传承创新的示范作用，结合市民文化节等节展品牌，举办市民红色故事演讲大赛、百万青少年红色大寻访等主题活动。开展中华经典诵读大赛、文明礼仪大赛等活动，以文育人、以文化人，用优秀礼仪文化和乡土民风塑造文明风尚。推动“全民美育行动”，引导各类主体开展形式多样的公共艺术教育，举办各类文化创意市集、文化嘉年华、公共空间艺术季等，全面提升市民文化艺术素养。（牵头单位：市委宣传部、市精神文明办；责任单位：市教卫工作党委、市民政局、市文化旅游局、市妇联、各区等）

5. 加强宣传引导，精心培育新时代文明风尚。持续开展“新七不”规范主题宣传教育实践活动，培育城市文明风尚。深化文明交通主题活动，结合“上海文明交通主题宣传日”，聚焦重点人群、行业加强宣传教育，推进公交优先、绿色出行、交通文明等主题宣传。以社区居民为重点人群，开展线上线下公民境外游、文明游等宣传活动。开展文明养宠宣传教育，提升广大养宠市民文明素质和守法意识。引导更多未成年人发挥“小手拉

大手”作用，成为文明风尚的引领者、示范者。（牵头单位：市精神文明办；责任单位：市公安局、市交通委、市文化旅游局、市外办、各区等）

6. 树立节约意识，强化“厉行节约 反对浪费”行动自觉。深入推进“制止餐饮浪费 培养节约习惯”“公筷公勺”“分餐制”“清瓶行动”等专项行动，增强市民节约意识。持续开展“文明用水”“文明餐饮”主题实践专项活动和公益宣传，将相关工作要求纳入精神文明创建和评定工作内容。加大厉行节约、反对浪费教育引导，塑造新时代市民节俭、文明新形象。继续推进“上海市文明餐厅”推选活动，通过典型示范激励餐饮行业文明诚信、规范经营，倡导理性消费、健康文明的餐饮新风尚。（牵头单位：市商务委、市精神文明办；责任单位：市教卫工作党委、市水务局、市市场监管局、市绿化市容局、各区等）

7. 加强统筹协调，抓好常态化疫情防控志愿服务工作。坚持条块结合、以块为主，设置务实管用、精准便利、群众认可的常态化志愿服务岗位，广泛发动市民群众积极主动、规范有序、有力有效参与疫情防控志愿服务，健全“平时好用、急时管用”“平有所见、急有所应”的常态化疫情防控志愿服务体系，引导志愿者团队从“战时共同体”转变为平时“社区治理共同体”。（牵头单位：市精神文明办；责任单位：市教卫工作党委、市民政局、团市委、各区等）

8. 倡导生态文明，深入践行文明健康绿色环保的生活方式。围绕世界环境日、国际生物多样性日、世界水日、全国低碳日、上海科技节等重要节点，广泛开展多种形式的主题宣传实践活动。增强卫生防疫意识，持续推进爱国卫生运动和健康上海行动，组织开展城乡人居环境卫生整治、公共场所清洁消毒、家庭防疫科普培训等爱国卫生专项行动，深入践行“个人是自我健康第一责任人”的理念及健康行为规范。全力推进生活垃圾全程分类体系建设，通过开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色商场、绿色建筑等创建行动，广泛宣传推广绿色健康环保的生活理念和生活方式。（牵头单位：市精神文明办；责任单位：市市级机关工作党委、市生态环境局、市卫健委、市绿化市容局、各区等）

9. 传承城市文化，继续深化“人文行走”系列活动。拓展“人文行走”

主题学习线路和修身学习点，完善人文行走支持服务系统，丰富线上和线下学习资源，增加导学志愿者培训力度，做到行走可预约、线上可点学。丰富完善“红色修身 人文行走”“少年红途行”等路线，发扬红色传统，传承红色基因。依托各区文化软实力特色，不断拓展红色、海派、江南文化修身线路，深化市民对上海历史文化的认同。探索打造跨省市的市民修身“人文行走”学习线路，打造长三角联动的人文行走学习品牌。（牵头单位：市委宣传部、市教卫工作党委、市精神文明办；责任单位：市文化旅游局、各区等）

10. 拓展活动形式，不断丰富阅读修身实践。组织开展全民阅读活动，加强职工书屋建设，结合“书香上海”建设，推动上海书展、上海读书节、振兴中华读书活动、国际童书展、上海智慧女性读书讲坛、上海全面阅读媒体联盟、“绿色悦读 书香伴我成长”市中小学生读书活动等品牌与市民修身行动有机结合。推动党政机关、企事业单位、学校、社区开展读书节、读书月、读书周等活动，形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。定期推出融针对性、可读性、知识性于一体的市民修身书单。倡导“网络书香”，组织各类以阅读为主题的青年互动、快闪、网络交流等时尚活动。进一步拓展丰富职工书屋功能和内涵，开展大讲堂和品读会主题教育活动。（牵头单位：市委宣传部、市精神文明办；责任单位：市总工会、团市委、市妇联、市读书办、各区、各系统等）

（三）加强品牌建设

11. 推进资源整合，完善拓展市民修身阵地。持续推进市民修身行动“市级示范点”建设，打造全覆盖、多领域的市民修身阵地网络。结合深化拓展新时代文明实践中心建设，着力培育“市民修身我践行”文明实践品牌，推动更多市民修身活动进入全市各级新时代文明实践阵地。试点推进具有上海城市特色的“复兴少年宫”建设。结合贯彻新时代教育评价改革方案、义务教育阶段“双减”等文件要求，聚焦课后服务和校外教育，提升学校、少年宫、学生社区实践指导站等阵地能级水平。培育基层体育建设组织，依托社区市民健身中心、益智健身苑点、职工体育健身点等各类健身场地设施开展运动健身项目。依托各类科普场所建设，搭建多样性创新实践科技体验平台，丰富科学教育内容，促进学校科学教育和校外科普活动有效衔接。（牵头单位：市精神文明办；责任单位：市教卫工作党

委、市科技工作党委、市体育局、各区、各系统等）

12. 着力打造亮点，不断拓展市级品牌项目覆盖面。加强品牌建设，活动项目设计突出“市民修身行动”要素，深化市民修身示范项目推选活动。持续深化“申城行走 人文修身”“扣好人生第一粒扣子”“童心向党，青春报国”“弘扬城市精神，争当时代新人”等教育实践，形象化解读、宣传社会主义核心价值观。做优做强“市民修身书单”“未成年人修身励志讲堂”“市民修身行动年度展示季”等品牌项目，深入发掘、展示市民群众向上向善、追求梦想的动人故事，引导市民修身律己、崇德明礼，塑造和谐社会关系。依托“上海市新时代文明实践综合服务平台”新闻发布、宣传展示、互动交流、供需对接、目标管理、在线评估、统计分析七大功能，培育一批优秀团队和项目，推动一大批高质量、专业化市民修身项目落地基层。（牵头单位：市委宣传部、市精神文明办；责任单位：市教卫工作党委、市读书办、各区等）

13. 彰显地域特色，继续扩大区级品牌项目影响力。拓展市民修身区级品牌项目，支持引导各区结合自身特点开展各类宣传教育实践活动。推动“美育修身”“新风汇——社会文明风尚大讲堂”活动，“松江三人行”理论宣讲活动，六大“上善”系列活动，寻找九大“最美”系列活动，“修齐讲堂”活动，“知书达礼”市民修身品牌项目“壹字读书会”，“金嘉吴宣 共建修身”活动等市民修身特色项目形成长效。（牵头单位：市精神文明办；责任单位：各区等）

（四）营造浓厚氛围

14. 突出典型案例，持续加大新闻媒体宣传。运用新闻报道、言论评论、访谈节目等形式，多角度、多形式、多方位开展宣传报道。积极发挥媒体传播优势，适应分众化特点，联系群众身边事例，运用大众化语言，引导人们培育和践行核心价值观。针对市民关注和社会反映强烈的不文明现象，发挥媒体舆论监督作用，引导广大市民树立以遵法守序为荣、失德缺德为耻的正确观念，营造良好的社会风气。

15. 依托各类载体，有效加强公益广告宣传。将市民修身行动宣传纳入年度公益广告总体安排，通过公益广告大赛、微电影征集大赛等形式，创作推出主题鲜明、创意生动、弘扬正能量的修身公益广告作品。在主要道

路、商业集聚区、各大交通站点、地铁车站、机场码头等公共空间，利用户外展屏、道旗灯箱等，悬挂张贴播放修身主题标识，并融入社会主义核心价值观、城市精神品格、城市软实力、文明风尚倡导等公益宣传元素，形成浓厚社会氛围。

16. 强化社会动员，有机融入基层阵地宣传。推动全市各区、各系统广泛动员，扩大市民修身行动覆盖面和影响力。发挥精神文明创建的推动作用，引导创建主体在社区、小区、行业、单位的服务场所、办公地点等结合各自特点开展宣传。依托全市各街镇的居（村）委、社区信息苑、市民修身行动“市级示范点”、新时代文明实践中心（分中心、站）、党建中心、小区活动室等，利用电子海报、宣传片、海报、社区宣传栏等，开展市民修身公益宣传。在全市各级公共图书馆、文化场馆、社区文化中心等公共文化阵地融入市民修身要素，增加互动内容，丰富视觉感知，为市民提供更多修身教育。

五、保障措施

（一）加强组织领导。在市文明委的统筹协调下，各地区、行业、单位将市民修身行动作为精神文明建设的重点工作和长期任务，高度重视、扎实推进，认真组织落实各项工作要求。要设置相应工作机制，分解任务，明确职责，形成党政领导重视、市区联手共建、条块密切配合、社会各界支持、市民热情参与的良好格局。

（二）凝聚各方合力。认真落实责任，统筹各方资源，动员各类组织积极参与，科学制定具体的市民修身行动计划，制定出台配套政策制度，培育形成一批有特色、能复制、可推广的活动项目。健全以市民修身行动“市级示范点”为引领，覆盖全市新时代文明实践中心、爱国主义教育基地、科普基地、文化活动基地等在内的市民修身实体阵地，丰富内容供给，持续把修身服务送到市民群众身边。

（三）实施考核评估。把市民修身行动工作纳入精神文明建设的整体考核机制，作为评价各级各类精神文明创建开展情况的重要内容。建立线上线下评估系统，通过问卷调查、满意度测评等方式，对相关工作开展情况进行评估，定期反馈评估结果，推动各地区、部门、单位结合实际，进一步完善市民修身各项工作。